

Протокол № 3

засідання приймальної комісії Кременецької обласної
гуманітарно-педагогічної академії ім. Тараса Шевченка
від 01 лютого 2022 року

Присутні: Ломакович А. М, Боднар М.Б., Бережанський О. О.,
Божик М.В., Курач М.С., Врочинська Л. І., Омельчук О.В, Киричок С. В.,
Цісарук В.Ю, Швець О.В., Ратинська І.В, Соляр Л.В, Поліщук Ф.Г.,
Драчук І.Г., Єфремова Л.М.

Порядок денний:

1. Про заходи щодо організації профорієнтаційної та агітаційної роботи під час вступної кампанії 2022 року.

I. СЛУХАЛИ:

Інформацію Божика М.В., відповідального секретаря приймальної комісії, про проведення профорієнтаційної роботи серед учнівської молоді.

Відзначив, що профорієнтаційній роботі сприяють рекламні акції у засобах масової інформації (преса, Інтернет), друк агітаційних буклетів, виїзди викладачів академії в загальноосвітні заклади Тернопільської та інших областей, співпраця з закладами освіти (коледжі, училища), проведення учнівських предметних олімпіад на базі академії тощо. Наголосив на необхідності пошуку нетрадиційних шляхів агітації абітурієнтів, а також підвищення дієвості традиційних шляхів профорієнтаційної роботи.

З метою якісного проведення набору студентів під час вступної кампанії 2022 року запропонував:

– активізувати профорієнтаційну роботу серед майбутніх абітурієнтів Тернопільської та сусідніх областей.

– закріпити заклади освіти за науково-педагогічними працівниками кафедр Академії відповідно до поданих списків. Про заходи профорієнтаційного спрямування звітувати на засіданнях кафедр не пізніше 15 числа кожного місяця. Завідувачам кафедр звітувати на засіданні приймальної комісії щомісячно не пізніше 30 числа.

– організувати проведення безкоштовних онлайн-курсів з підготовки до ЗНО кафедрами Академії. Завідувачам кафедр подати графіки проведення даних курсів для розміщення на офіційному сайті.

– розробити та розмістити на сайті анкету для реєстрації на безкоштовні онлайн-курси з підготовки до ЗНО.

– розробити та розмістити на сайті анкету абітурієнта з метою швидкої комунікації з потенційними вступниками та надання консультацій з питань вступу до Академії.

– підготувати інформаційні матеріали про факультети і спеціальності, з яких проводиться підготовка в Академії.

– здійснити підготовку та тиражування друкованої продукції профорієнтаційного спрямування (буклети, календарики, банери і т.п.)

– вивчити питання щодо можливості розміщення рекламної інформації у засобах масової інформації регіону (радіо, преса, телебачення), пошуку нетрадиційних шляхів поширення профорієнтаційних матеріалів.

- брати участь у семінарах, нарадах, ярмарках професій, які проводять спільно з центрами зайнятості.
- розміщувати актуальну інформацію щодо вступної кампанії 2022 року на сайті Академії, у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм.

УХВАЛИЛИ:

З метою якісного проведення набору студентів під час вступної кампанії 2022 року:

- активізувати профорієнтаційну роботу серед майбутніх абітурієнтів Тернопільської та сусідніх областей.
- закріпити заклади освіти за науково-педагогічними працівниками кафедр Академії відповідно до поданих списків (додаток 1). Про заходи профорієнтаційного спрямування звітувати на засіданнях кафедр не пізніше 15 числа кожного місяця. Завідувачам кафедр звітувати на засіданні приймальної комісії щомісячно не пізніше 30 числа. Затвердити форму звітності щодо проведених заходів профорієнтаційного спрямування у закріплених закладах освіти (додаток 2).
- організувати проведення безкоштовних онлайн-курсів підготовки до ЗНО кафедрами Академії. Завідувачам кафедр подати графіки проведення даних курсів для розміщення на офіційному сайті.
- розробити та розмістити на сайті анкету для реєстрації на безкоштовні онлайн-курси з підготовки до ЗНО.
- розробити та розмістити на сайті анкету абітурієнта з метою швидкої комунікації з потенційними вступниками та надання консультацій з питань вступу до Академії.
- підготувати інформаційні матеріали про факультети і спеціальності, з яких проводиться підготовка в Академії.
- здійснити підготовку та тиражування друкованої продукції профорієнтаційного спрямування (буклети, календарики, банери і т.п.)
- вивчити питання щодо можливості розміщення рекламної інформації у засобах масової інформації регіону (радіо, преса, телебачення), пошуку нетрадиційних шляхів поширення профорієнтаційних матеріалів.
- брати участь у семінарах, нарадах, ярмарках професій, які проводять спільно з центрами зайнятості.
- розміщувати актуальну інформацію щодо вступної кампанії 2022 року на сайті Академії, у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм».

Результати голосування:

«За» – 15;

«Проти» – 0;

«Утримались» – 0.

Голова приймальної комісії

Афанасій Ломакович

Відповідальний секретар
приймальної комісії

Микола Божик

