

Протокол № 8

засідання приймальної комісії Кременецької обласної
гуманітарно-педагогічної академії ім. Тараса Шевченка
від 22 квітня 2021 року

Присутні: Ломакович А.М., Боднар М. Б., Божик М.В., Курач М.С.,
Бережанський О. О., Врочинська Л. І., Киричок С. В., Райчук В.М.,
Цісарук І.В., Кратко О.В., Швець О.В., Павлович О.В., Поліщук Ф.Г.,
Вальчук О.В., Олексюк Ю.П.

Порядок денний:

1. Про стан профорієнтаційної роботи серед учнівської молоді.
2. Про розмір оплати за навчання студентів, які вступають (переводяться, поновлюються) у 2021 році.

I. СЛУХАЛИ:

Відповідального секретаря приймальної комісії Божика М.В. про стан профорієнтаційної роботи та рекламної діяльності з метою виконання ліцензованого об'єму під час вступної кампанії 2021 року.

На сьогодні проблеми та перспективи організації профорієнтаційної роботи закладів вищої освіти виходять із сучасних потреб вишів. У зв'язку з демографічною кризою, останніми подіями, котрі відбуваються навколо нашого навчального закладу, питання формування контингенту студентів Академії знаходиться на постійному контролі у керівництва навчального закладу та керівників структурних підрозділів. Відтак, профорієнтаційна робота є невід'ємною складовою функціонування Академії.

Сьогодні питання формування контингенту на 2021 рік стає одним з пріоритетних, а значить необхідно впроваджувати нові форми роботи профорієнтації, координації спільних дій школи і навчального закладу в цьому напрямі. З проблемами набору професійно-орієнтованих абітурієнтів зустрічаються зараз майже всі заклади вищої освіти в Україні.

2021 рік приготував випускникам та вступникам низку новацій, про які вже всім відомо.

З метою максимального виконання ліцензованого обсягу та активізації профорієнтаційної роботи серед пріоритетних завдань доцільно виокремити:

- формування мотивації молоді до здобуття вищої освіти;
- якісна організація агітаційно-роз'яснювальної роботи в закладах загальної середньої освіти, професійних ліцеях, коледжах;
- надання професійної консультації та ознайомлення майбутніх абітурієнтів з правилами прийому;
- якісна рекламно-інформаційна діяльність у засобах масової інформації;
- співробітництво за договорами з навчальними закладами;
- розробка та реалізація системи інформації про спеціальності підготовки в академії;

- розширення географії проведення профорієнтаційної роботи;
 - проведення Днів відкритих дверей;
- підвищення іміджу Кременецької ОГПА ім. Тараса Шевченка серед потенційних абітурієнтів та їх батьків.

Під час відвідувань академії абітурієнтам повинна надаватись детальна інформація щодо умов вступу до навчального закладу, спеціальностей, ознайомлення з матеріально-технічною базою навчального закладу, відвідування навчальних лабораторій та аудиторій.

З метою задоволення інтересу школярів та їх батьків до певної спеціальності необхідно підвищувати рівень надання індивідуальної професійної консультації. У ході консультації визначаються шляхи отримання освіти за обраними спеціальностями, терміни навчання, перспективи професійного зростання, затребуваність фахівців на ринку праці.

Водночас з метою здійснення профорієнтаційної роботи доцільно проводити методичні семінари, спортивні змагання, концерти, конференції до яких залучати вчителів та учнів 9-11 класів.

В академії повинна скластися система профорієнтаційної роботи для формування контингенту студентів, яка забезпечуватиме задовільну конкурсну ситуацію та залучення до навчання молоді регіону. Інформація про спеціальності, обсяги прийому, відповідно до наявної ліцензії, в тому числі про обсяги підготовки за регіональним замовленням, а також про оплату вартості навчання на договірній основі своєчасно повинна доводитись до громадськості через інформаційні ресурси: оголошення, стенди, засоби масової інформації, відеоролики та презентації, Дні відкритих дверей.

Необхідно тісно співпрацювати з обласним та районними центрами зайнятості, постійно приймати участь у районних «Ярмарках професій».

Важливою є й індивідуальна профорієнтаційна робота: запрошення абітурієнтів на виховні заходи професійного спрямування, організація майстер-класів, занять та ознайомлювальних бесід у закладах загальної середньої освіти.

Актуальною на даний час є віртуальна профорієнтація із використанням новітніх технологічних можливостей: інтернет-консультації, інтернет-листування, спілкування через платформи zoom, meet тощо. Неабиякої актуальності набуває інтегрування розроблених інформаційних буклетів у простір інтернет-технологій, створення відповідних груп в мережевих проєктах «Facebook», Instagram.

Актуальним на даний час є використання таргетингової реклами – це канал просування в соціальних мережах, направлений на певну цільову аудиторію за чітко заданими параметрами.

З метою якісного проведення набору студентів під час вступної кампанії 2021 року та для покращення профорієнтаційної роботи в Академії в період лютого-березня були проведені наступні заходи:

- за науково-педагогічними працівниками кафедр Академії закріплені заклади загальної середньої освіти. Про заходи профорієнтаційного

спрямування відбувається звіт на засіданнях кафедр не пізніше 15 числа кожного місяця. Завідувачі кафедр звітують на засіданні приймальної комісії щомісячно не пізніше 30 числа.

- організовано проведення безкоштовних онлайн-курсів з підготовки до ЗНО кафедрами Академії.

- розроблено та розміщено на сайті анкету для реєстрації на безкоштовні онлайн-курси з підготовки до ЗНО.

- розроблено та розміщено на сайті анкету абітурієнта з метою швидкої комунікації з потенційними вступниками та надання консультацій з питань вступу до Академії.

- підготовлено інформаційні матеріали про факультети і спеціальності, з яких проводиться підготовка в Академії.

- здійснено підготовку та тиражування друкованої продукції профорієнтаційного спрямування.

- вивчити питання щодо можливості розміщення рекламної інформації у засобах масової інформації регіону (радіо, преса, телебачення), пошуку нетрадиційних шляхів поширення профорієнтаційних матеріалів.

- на сайті Академії, у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм постійно розміщується актуальна інформація щодо вступної кампанії 2021 року.

- спільно з обласним центром зайнятості 18-19 лютого був проведений онлайн-тренінг Моя професія. Психологія успішних людей з учнями Кременецької, Почаївської та Лопушненської громад.

- 20-21 лютого проведений VI міжобласний турнір з футболу

- 24 лютого здійснено виїзд викладачів з профорієнтаційною метою в м. Броди, м. Радивилів та м. Почаїв (Курач М. С., Трифонюк В.М.).

- 6 березня проведено традиційний турнір з футболу присвячений міжнародному дню 8 Березня.

- 11 березня здійснено виїзди викладачів з профорієнтаційною метою в м. Сарни та м. Березни (Трифонюк В.М., Кедрич Г. В., Терпелюк В. В.). Укладено договори про творчу співпрацю з коледжами

- 10 квітня під час проведення пробного ЗНО у Кременецькій ЗОШ № 4 поширювалася рекламна продукція щодо вступу 2021.

- профорієнтаційна робота проводилася нашими студентами під час проходження переддипломної практики.

Але при всій різноманітності форм і методів роботи з майбутніми абітурієнтами не можна забувати про те, що головним для них при виборі навчального закладу буде його авторитет на ринку освітніх послуг, який забезпечується систематичною і копіткою роботою всього науково-педагогічного колективу над формуванням і підтримкою його високого рівня. Вдячні відгуки випускників про навчання, високі оцінки роботодавців про якість підготовки наших фахівців, пропозиції про працевлаштування з боку різних організацій, бажання батьків – колишніх наших випускників дати освіту своїм дітям саме в стінах нашої академії – все це говорить про те, що колектив перебуває на правильному шляху.

В умовах наближення демографічного спаду до своєї критичної точки ми бачимо перспективи своєї діяльності в більш широкому охопленні профорієнтаційною роботою всієї території регіону та інших куточків суміжних областей. Узагальнюючи наведений комплекс напрямків здійснення профорієнтаційної роботи, переконуємось, що це довготривала, цілеспрямована та злагоджена діяльність керівництва академії, та усього науково-педагогічного колективу навчального закладу для досягнення бажаного результату.

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію відповідального секретаря приймальної комісії Божика М. В. взяти до відома.

2. Систематизувати профорієнтаційну роботу деканів і кафедр академії за трьома напрямками: робота з абітурієнтами на основі повної загальної середньої освіти, робота з випускниками коледжів, робота з випускниками-бакалаврами (травень 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр).

3. З метою максимального виконання ліцензованого обсягу активізувати профорієнтаційну роботу науково-педагогічних працівників у закріплених за ними закладах загальної середньої освіти, коледжах (травень 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр):

3.1. З метою збільшення прийому вступників до академії із числа «молодших спеціалістів» на ступінь вищої освіти «бакалавр» посилити співпрацю з педагогічними закладами передфахової вищої освіти Тернопільської та суміжних з нею областей (травень 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр).

3.2. Активізувати профорієнтаційну роботу із випускниками коледжів непедагогічного профілю з метою здійснення набору на 2-3 курси академії за нормативним і скороченим термінами навчання (травень 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр).

3.3. Розширити географію проведення профорієнтаційної роботи деканатами та кафедрами в освітніх закладах західного регіону України (травень 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр).

4. Здійснити організаційні заходи для реєстрації на ЄВІ студентів-випускників ступеня вищої освіти «бакалавр» денної та заочної форм навчання щодо вступу на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» (травень 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр, Т. Семисюк).

5. Розгорнути широку рекламну кампанію академії у пресі, на радіо і телебаченні, вивчити можливість розташування реклами на бігбордах, виготовити рекламні банери (кінець квітня початок травня 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, проректор з виховної роботи, редакційно-видавничий відділ):

5.1. Підготувати аудіо- та відеоматеріали для проведення профорієнтаційної роботи (кінець квітня – початок травня 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, проректор з виховної роботи).

5.2. Розміщувати агітаційні матеріали по вступній кампанії на сайті академії та в соціальних мережах (упродовж семестру 2020-2021 н.р., відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр, Г. Стиранкевич).

6. Залучати органи студентського самоврядування до активного висвітлення вагомих подій із життя академії у соціальних мережах і ЗМІ (упродовж семестру, І. Шманько, студдекани).

7. З метою залучення до вступу іноземних громадян здійснити переклад агітаційних матеріалів англійською мовою (кінець квітня – початок травня 2020-2021 н.р, відповідальний секретар приймальної комісії, В. Кучер).

8. Систематично заслуховувати інформацію керівників структурних підрозділів про проведення профорієнтаційної роботи на засіданнях ректорату (щотижня, відповідальний секретар приймальної комісії, декани, завідувачі кафедр).

Результати голосування:

«За» – 15; «Проти» – 0; «Утримались» – 0.

II. СЛУХАЛИ:

Інформацію Боднар М.Б., заступника голови приймальної комісії, про розмір оплати за надання освітніх послуг у 2021-2022 н.р., визначену на основі розрахунків бухгалтерії відповідно до статті 61 Закону України «Про освіту», статті 73 Закону України «Про вищу освіту», Постанови КМУ від 27.08.2010 р. № 796 «Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися навчальними закладами, іншими установами та закладами системи освіти, що належать до державної та комунальної форми власності», наказу Міністерства освіти і науки України, Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України від 23.07.2010 р. № 736/902/758 «Про затвердження порядків надання платних послуг державними та комунальними навчальними закладами», зареєстрованого в міністерстві юстиції України 30.11.2010 р. за № 1196/18491, враховуючи офіційно визначеного рівня інфляції за попередній календарний рік (2020 р. – 5%).

Запропонувала затвердити визначену оплату за надання освітніх послуг здобувачам вищої освіти, зарахованим на 1 курс у 2021-2022 н.р., поновленим та переведеним у 2021-2022 н.р. на інші курси для навчання за кошти юридичних та фізичних осіб.

УХВАЛИЛИ:

Погодити розмір плати за навчання здобувачам вищої освіти денної форми навчання, зарахованим, поновленим та переведеним на інші курси для навчання за кошти юридичних та фізичних осіб у 2021-2022 н.р. за освітньо-професійними програмами першого (бакалаврського) рівня вищої

освіти у розмірі 19 тис. 478 грн.; другого (магістерського) рівня вищої освіти – у розмірі 26 тис. 460 грн. (додатки 1,3,4,5).

1.2. Погодити розмір плати за навчання здобувачам вищої освіти заочної форми навчання, зарахованим, поновленим та переведеним на інші курси для навчання за кошти юридичних та фізичних осіб у 2021-2022 н.р. за освітньо-професійними програмами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у розмірі 13 тис. 598 грн.; другого (магістерського) рівня вищої освіти – у розмірі 18 тис. 585 грн. (додатки 2-5).

1.3. Погодити розмір плати за навчання здобувачам вищої освіти денної форми навчання, зарахованим, поновленим та переведеним на інші курси для навчання за кошти юридичних та фізичних осіб у 2021-2022 н.р. за освітньо-професійною програмою Психологія першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у розмірі 21 тис. 098 грн.; заочної форми навчання – 7 тис. 392 грн. (на підставі індикативної собівартості відповідно до Порядку формування мінімального розміру плати за навчання для здобуття вищої освіти на основі індикативної собівартості, затвердженого постановою КМУ № 191 від 03.03.2020 року) (додаток 6).

1.4. Погодити розмір плати за навчання здобувачам третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, зарахованим, поновленим та переведеним на інші курси для навчання за кошти юридичних та фізичних осіб у 2021-2022 н.р. за освітньо-професійною програмою 011 Освітні, педагогічні науки денної та заочної форм навчання у розмірі 14 тис. 440 грн. (додаток 9).

2. Погодити розмір плати за навчання в 2021-2022 н.р. для здобувачів 2-4 курсів першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти відповідно п.7 ст. 73 Закону України «Про вищу освіту», враховуючи офіційно визначений рівень інфляції за попередній календарний рік (2020 р. – 5%).

3. Погодити розмір плати за весь період навчання у договорі, що укладається між навчальним закладом та особою, яка навчатиметься, або юридичною особою, котра оплачуватиме навчання.

4. Студентам, зарахованим, поновленим чи переведеним на денну чи заочну форми навчання, першу оплату за навчання вносити впродовж 10 (десяти) днів від дня видання наказу про зарахування, поновлення чи переведення.

5. Плата за навчання може вноситись за весь період навчання одноразово або частинами – щомісячно, щосеместрово, щорічно.

Результати голосування:

«За» – 15; «Проти» – 0; «Утримались» – 0.

Голова приймальної комісії

Афанасій Ломакович

**Відповідальний секретар
приймальної комісії**

Микола Божик