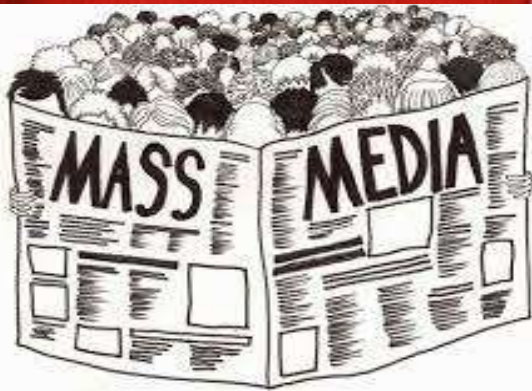


ВИБІРКОВИЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ ПСИХОЛОГІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІАОСВІТИ



Марія Боднар - доцент кафедри педагогіки та психології КОГПА ім. Тараса Шевченка, кандидат психологічних наук, доцент.



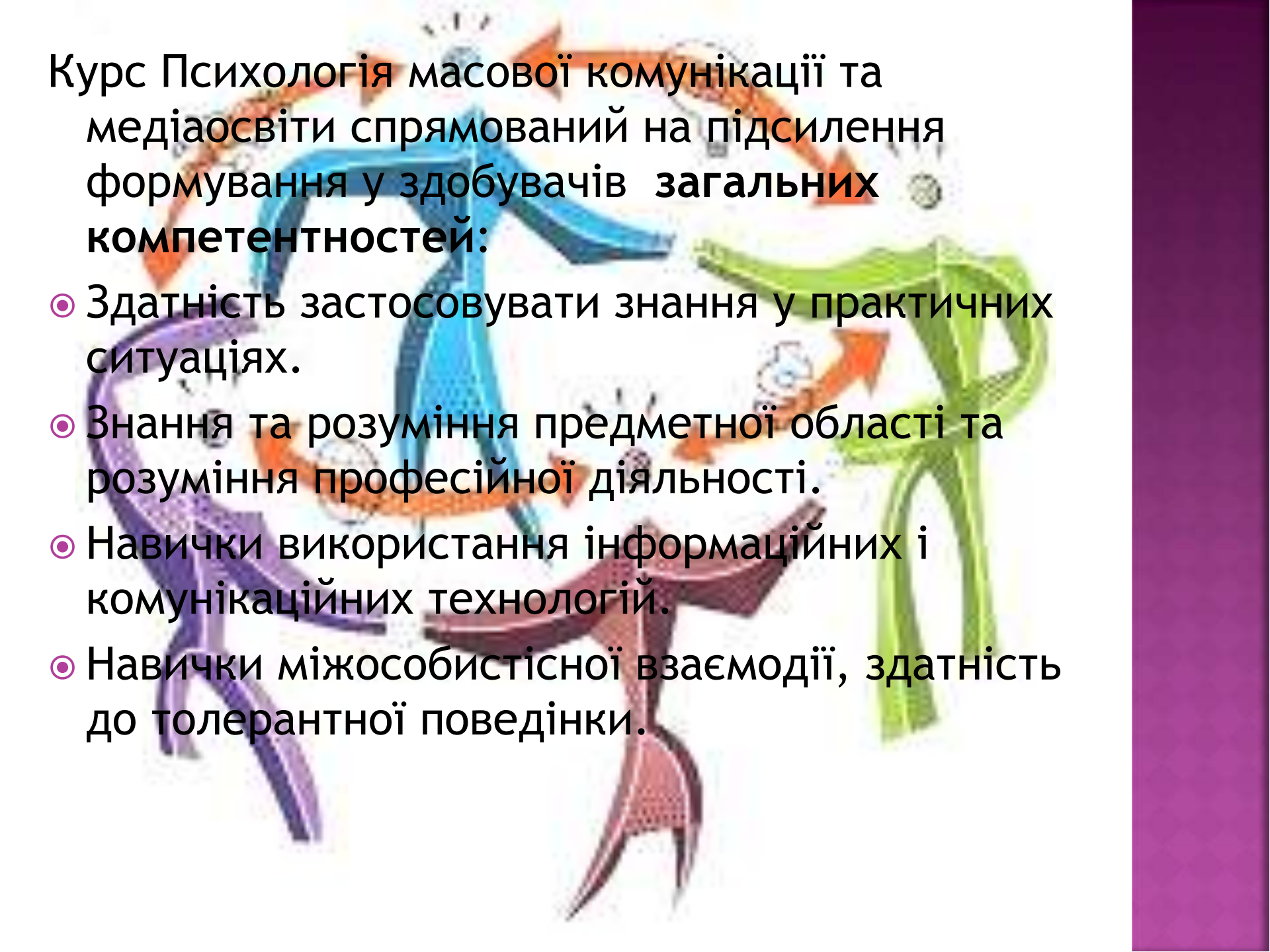
Мета курсу - формування у студентів компетентностей, пов'язаних із вивченням психологічних аспектів процесів медіавиробництва та медіаспоживання; розвиток їх медіаграмотності та медіакомпетентності; навичок виявлення, опису та пояснення особливостей сприйняття і поведінки споживачів ЗМІ; розуміння процесу конструювання соціальної реальності засобами ЗМІ.



Завдання курсу:

- вивчення основних соціально-психологічних підходів в психології масової комунікації;
- розгляд закономірностей психічних пізнавальних, мотиваційних, емоційних процесів в ході масової комунікації;
- ознайомлення із методами і методиками дослідження психологічних особливостей поведінки груп в ході масової комунікації;
- оволодіння умінням аналізувати психологічні особливості функціонування медіагруп і враховувати їх при організації комунікативних процесів;
- формування вміння аналізувати психологічні особливості комунікатора та імідж комунікатора в ході масово-комунікаційних процесів;
- оволодіння уміннями здійснювати психологічний і логічний аналіз повідомлень ЗМІ, масово-комунікаційних процесів у сфері зв'язків з громадськістю.



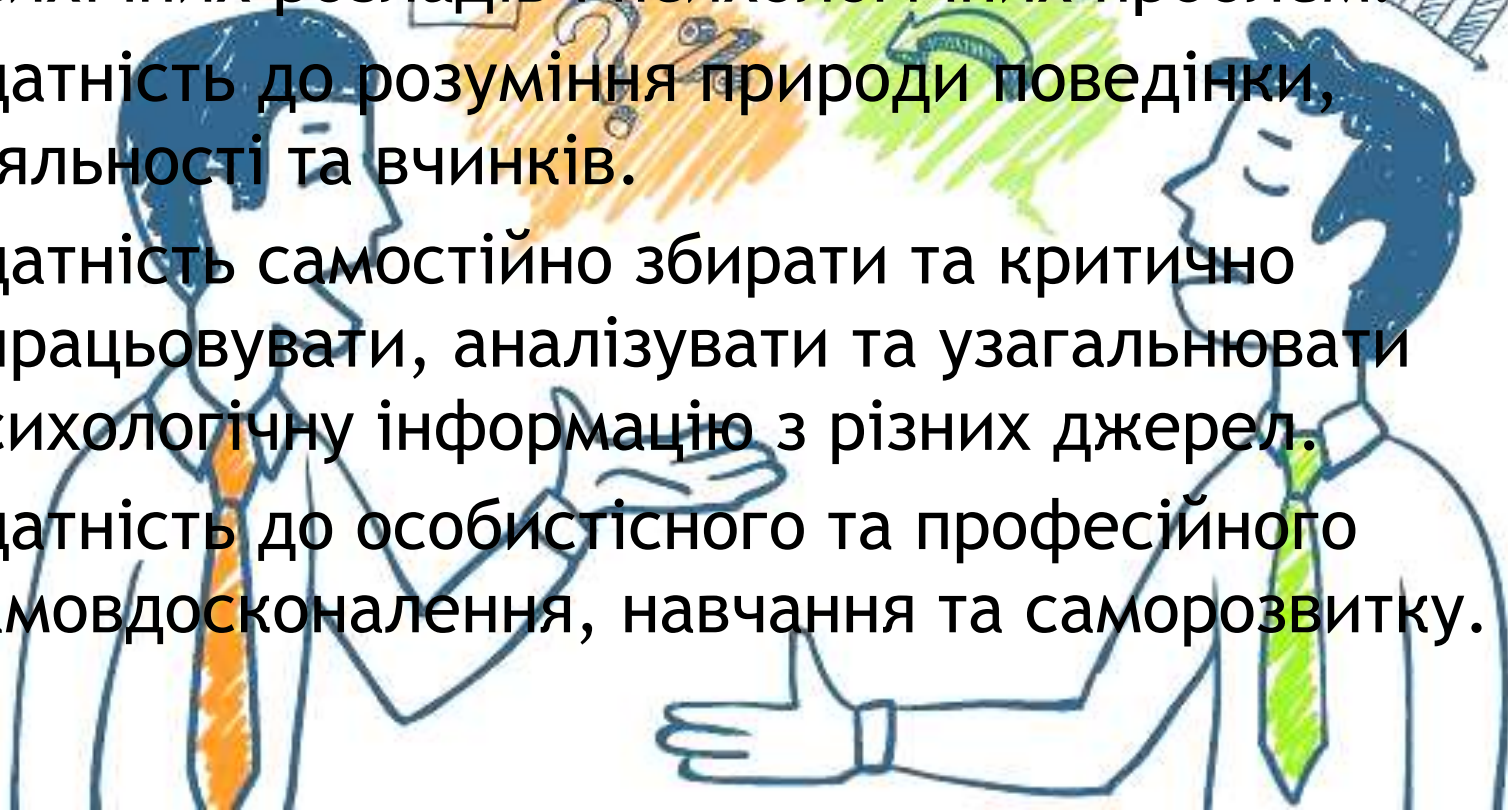


Курс Психологія масової комунікації та медіаосвіти спрямований на підсилення формування у здобувачів загальних компетентностей:

- ⦿ Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ⦿ Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ⦿ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ⦿ Навички міжособистісної взаємодії, здатність до толерантної поведінки.

Курс Психологія масової комунікації та медіаосвіти спрямований на підсилення формування у здобувачів фахових компетентностей:

- Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології, розуміти походження психічних розладів і психологічних проблем.
- Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.
- Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.
- Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.



Масова комунікація

– систематичне та одночасне поширення однотипних повідомлень у великих аудиторіях з метою інформування та здійснення ідеологічного, політичного, економічного, психологічного, організаційного впливу на думки, оцінки і поведінку людей.



МАСОВА СВІДОМІСТЬ

- ЕМОЦІЙНА
- МОЗАІЧНА
- РУХЛИВА
- КОНКРЕТНА
- НЕОДНОРІДНА
- АМОРФНА





Подія



МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ



Інформація



Інтерпретація



МАСОВА СВІДОМІСТЬ



Як захистити себе від маніпуляційної свідомості у ЗМІ?

- усвідомлюйте, що думка про життя, яка звучить з екрану, і саме життя – інколи абсолютно різні речі;
- не ототожнюйте себе емоційно з героями телерепортажів;
- перевіряйте інформацію в різних джерелах;
- навчіться вимикати телевізор\комп'ютер у будь-який момент, відмовившись від подальшого перегляду з власної волі;
- час від часу влаштовуйте «безінформаційні» дні – взагалі не вмикайте телевізор або комп'ютер.



Успіхів у вивченні!

