



СИЛАБУС
ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО
КОМПОНЕНТУ
ПСИХОЛОГІЯ МАСОВОЇ
КОМУНІКАЦІЇ ТА
МЕДІАОСВІТИ

**КОНТАКНА ІНФОРМАЦІЯ
ВИКЛАДАЧА**

Марія Богданівна Боднар – доцент кафедри педагогіки та психології КОГПА ім. Тараса Шевченка, кандидат психологічних наук, доцент. Основні нормативні освітні компоненти: Загальна психологія, Соціальна психологія, Психологія особистості, Етнопсихологія.

Контактний телефон викладача
Профайл викладача

0969140839

http://www.kogpi.edu.te.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1161&Itemid=343

Е-mail викладача
Розклад консультацій
Час проведення

bodnarmaria@ukr.net

Очні / дистанційні консультації (середа)
16.00 – 17.00

Місце проведення

Аудиторія №24

Досвід роботи за фахом – 38 років. Автор понад 50 наукових та науково-методичних праць, у тому числі монографій, навчально-методичних посібників, публікацій у зарубіжних виданнях.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

ОК Психологія масової комунікації та медіаосвіти – вибірковий компонент освітньо-професійної програми Психологія для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки.

Обсяг курсу – 4 кредити ЄКТС, 120 год.

Підсумковий контроль – залік.

Мета та завдання курсу

Мета курсу – формування у студентів компетентностей, пов'язаних із вивченням психологічних аспектів процесів медіавиробництва та медіаспоживання; розвиток їх медіаграмотності та медіакомпетентності; навичок виявлення, опису та пояснення особливостей сприйняття і поведінки споживачів ЗМІ; розуміння процесу конструювання соціальної реальності засобами ЗМІ.

Завдання курсу:

- вивчення основних соціально-психологічних підходів в психології масової комунікації;
- розгляд закономірностей психічних пізнавальних, мотиваційних, емоційних процесів в ході масової комунікації;
- ознайомлення із методами і методиками дослідження психологічних особливостей поведінки груп в ході масової комунікації;
- оволодіння умінням аналізувати психологічні особливості функціонування медіагруп і враховувати їх при організації комунікативних процесів;
- формування вміння аналізувати психологічні особливості комунікатора та імідж комунікатора в ході масово-комунікаційних процесів;
- оволодіння уміннями здійснювати психологічний і логічний аналіз повідомлень ЗМІ, масово-комунікаційних процесів у сфері зв'язків з громадськістю.

Курс Психологія масової комунікації та медіаосвіти спрямований на підсилення формування у здобувачів **професійних компетентностей**:

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії, здатність до толерантної поведінки.

ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні, здатність використовувати законодавчу базу в професійній діяльності.

ЗК 13. Здатність розуміти, висловлювати та інтерпретувати поняття, факти, думки, почуття як усно, так і письмово, слухати, говорити, читати та писати державною мовою у відповідних соціальних та культурних контекстах.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології, розуміти походження психічних розладів і психологічних проблем.

СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.

СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.

СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

Програмні результати навчання:

ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.

ПР4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.

ПР10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.

ПР13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності, а також до осіб з особливими потребами.

ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

Передумови для вивчення дисциплін:

Пререквізити: (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями): Загальна психологія, Психофізіологія, Соціальна психологія, Педагогічна психологія, Психологія особистості.

Постреквізити: Психологія сім'ї з основами сімейного консультування, Основи психологічної реабілітації, Основи психотерапії, Психолінгвістика, Етнопсихологія.

Методи навчання. Пояснювально-ілюстративні та проблемно-інтерактивні: лекції-презентації із застосуванням ІКТ, евристична бесіда, творчі есе, дискусії, полілоги, моделювання ситуацій, тематичні презентації, робота в групах, поточні тестування, виконання індивідуальних психологічних досліджень, самостійна робота, робота з науковою літературою.

Методи та форми дистанційного навчання: освітня платформа Moodle, Інтернет-конференція на платформі Zoom, вебінари.

Методи контролю. Поточне оцінювання: усне та письмове опитування, поточне тестування, психологічні диктанти, оцінювання презентацій із застосуванням ІКТ, само- та взаємооцінювання, підсумковий тест. Підсумковий контроль – залік.

Технічне й програмне забезпечення (обладнання) – електронний варіант тез лекцій, тематика семінарських занять та практичних завдань до них, електронні версії інформаційного забезпечення на освітній платформі Moodle, тестові завдання.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Відвідування занять

Відвідування занять є обов'язковим. Допускаються пропуски занять з поважних причин. Для успішного засвоєння програмного матеріалу студент зобов'язаний самостійно вивчити матеріал пропущеного заняття; конструктивно підтримувати зворотній зв'язок на всіх заняттях; дотримуватись дедлайнів у виконанні завдань; брати участь у контрольних заходах (поточний, підсумковий контроль).

Відпрацювання пропущених занять

Відпрацювання пропущених занять є обов'язковим незалежно від причини пропущеного заняття. Заняття відпрацьовується під час консультації

викладача. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Академічна доброчесність

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями. Будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності у порядку, визначеному [Положенням про академічну доброчесність в КОГПА ім. Тараса Шевченка](#), [Положенням про запобігання плагіату та впровадження практики належного цитування у навчальному процесі КОГПА ім. Тараса Шевченка](#).

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до положення Академії про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (<http://www.kogpi.edu.te.ua/images/stories/Henrikh/polozhennya-pro-neformalnuosvitu.pdf>), може бути здійснено зарахування окремих компонентів навчальної дисципліни із представленням відповідних підтверджуючих документів (сертифікатів курсів, тренінгів, вебінарів тощо), за відповідною заявою здобувача вищої освіти. Визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної освіти, відбувається у семестрі, що передує вивченню дисципліни.

Рекомендована література

1. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. Харьков, 2007. С. 104-108, 125-186.
2. Вітюк Н.Р. Медиапсихология : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Психологія». Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. – 112 с.
3. Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В. та ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2008. – 274 с.
4. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна – Київ : Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.
5. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О.В.Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2012., С. 237–328.
6. Медиапсихология: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Баришполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубєва та ін.]; за наук. ред. Л. А. Найдьонові, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Київ : Міленіум, 2014.
7. Петрунько О.В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному медіа середовищі : монографія. – Полтава : ТОВ нВП «Укрпромторгсервіс, 2010. – 480 с.