



Діяльність туристичної самодіяльної організації



2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни — засвоїти теоретичні і практичні основи з діяльності туристської самодіяльної організації; набути специфічних знань і навичок з організації її діяльності.

Завдання вивчення дисципліни

- Набуття навичок із вирішення організаційних і технологічних завдань діяльності туристських самодіяльних організацій
- Викладення особливостей створення та функціонування туристичних самодіяльних організацій.



ТУРИСТСЬКІ САМОДІЯЛЬНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНЕ ЯВИЩЕ

У сучасному українському туристському спортивному русі присутні такі форми організації як секція, клуб, федерація, асоціація, союз. Усі вони походять із системи радянського спортивного туризму, що проіснувала з 1927 до 1992 рр. Таке розмаїття форм обумовлене історичним перебігом розвитку цього унікального виду спорту, що не має аналогів в інших країнах світу.

Його ще часто називають самодіяльним туризмом, зважаючи на те, що підготовка та проведення основного елементу – спортивного походу, здійснюється безпосередньо учасниками походу на добровільних громадських засадах і практично за свій рахунок. Отже, діяльність секції туризму, клубу туристів, федерації спортивного туризму, асоціації, наприклад спелеологів, туристсько-спортивного союзу можна розглядати як діяльність туристської самодіяльної організації.



ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Туристські організації можуть бути трьох видів: державні, комерційні та громадські. Державні органи управління займаються переважно нормативноправовою, організаційно-управлінською і контрольно-обліковою діяльністю.

У комерційних туристських організацій основний вид діяльності - це створення туристського продукту та/або його реалізація, з метою отримання прибутку.

Громадські туристські організації, у цьому разі: федерація туризму, туристсько-спортивний союз, асоціація, клуб туристів, секція туризму основним видом своєї діяльності передбачають підготовку та проведення туристських походів, експедицій, подорожей за різними видами туризму.

Для здійснення цієї діяльності створюються комісії з різних видів туризму та розділів роботи. Ці самі комісії безпосередньо опікуються підготовкою громадських туристських кадрів, підвищенням їхньої кваліфікації та атестацією спортивних туристів.



ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Наступним видом діяльності туристських організацій є підготовка та проведення спортивних змагань з техніки усіх видів спортивного туризму, зльотів та чемпіонатів.

Діяльність туристських самодіяльних організацій, також має бути спрямована на навчально-методичну та консультаційну роботу.

У цій роботі важливу роль можуть відіграти навчально-методичний кабінет та бібліотека, які мають бути оснащені комп'ютерною та медіа-проекційною апаратурою.



ВИДИ СПОРТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Діяльність будь-якої туристської самодіяльної організації, яка має спортивну спрямованість, завжди передбачає організацію та проведення спортивних походів, подорожей, експедицій, змагань з техніки туризму, чемпіонати зі спортивного туризму, туристські зльоти, туріади.

Крім того, передбачається підготовка та перепідготовка громадських туристських кадрів і туристського активу, участь у конкурсах, оглядах та фестивалях, які за своїм змістом пропагують заняття спортивно-оздоровчим туризмом.

Уся ця робота планується, здійснюється і координується комісіями з видів спортивного туризму



ОРГАНІЗАЦІЙНО-МАСОВИЙ НАПРЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТСЬКОЇ САМОДІЯЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Організаційно-масова діяльність турорганізацій із розвитку самодіяльного спортивного туризму завжди була спрямована на його розповсюдження серед широких мас населення, проте успіх у цій роботі здебільшого в чому залежить від того, наскільки враховані при її виконанні такі принципи:

1.Актуальність. Відповідно до цього принципу кожна справа може бути визнана необхідною, доцільною або неістотною, що й визначає ставлення до неї.

2.Законність. Будь-яка організаційно-масова робота повинна проводитися відповідно до норм українського законодавства, не повинна суперечити нормативним актам.



ОРГАНІЗАЦІЙНО-МАСОВИЙ НАПРЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТСЬКОЇ САМОДІЯЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

3.Можливість виконання. Здійснення цього принципу в організаційно-масовій роботі вимагає реалістичного підходу до своїх виконавських можливостей, об'єктивного обліку наявних ресурсів, рівня підготовки кадрів, реальності термінів виконання.

4.Оптимальність. Кваліфікована організаторська діяльність неможлива без творчого підходу до справи, вибору оптимальних варіантів, забезпечення економічності, надійності, високої якості роботи.

5.Конкретність. Організаційно-масова робота з самодіяльного туризму проводить за такими напрямками, як пропаганда, виховання, матеріально-технічне забезпечення, організація туристських секцій, проведення заходів. Усе це вимагає певних кадрових, технічних, фінансових ресурсів тощо. Практична робота з розвитку туризму не може бути ефективною без науково обґрунтованого планування, чіткого визначення завдань, цільових завдань, їхніх об'ємів.